

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Байкаловская средняя общеобразовательная школа»
Тобольского муниципального округа Тюменской области

«Согласовано»

руководитель ЦОЦП «Точка Роста»

 Е.И.Минина

« 25 » августа 2026 г.

«Утверждено»

директор МАОУ «Байкаловская СОШ»

 Е.Д. Кугаевская

« 16 » августа 2026 г.



ДОКУМЕНТ
ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00e038ad4c84818f14
Владелец сертификата: Кугаевская Елена Дмитриевна
директор МАОУ «Байкаловская СОШ»
Действителен с 11.10.2023 по 09.10.2028

Программа дополнительного образования
РАДИОСТУДИЯ «ШКОЛЬНАЯ ВОЛНА»

Направленность: социально-педагогическая
Возраст обучающихся: 11–17 лет (5–11 классы)
Срок реализации: 68 часов
Форма обучения: очная

Писарева Галина Ивановна,
педагог дополнительного образования
ЦОЦП «Точка Роста»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях цифровой трансформации общества медиа становятся важнейшим инструментом коммуникации, самовыражения и формирования общественного мнения. Современный школьник должен не только уметь потреблять информацию, но и создавать качественный, этичный и социально значимый медиаконтент.

Программа «Школьный Радио-ШАНС» (Школьная Афиша Новостей, Событий и Студенческого Стремления) направлена на формирование у обучающихся медиакультуры, журналистских компетенций, навыков командной работы, а также практических умений в области звукозаписи, видеосъёмки, монтажа и публичных выступлений. В рамках программы создаётся реальная школьная медиаредакция, выпускающая регулярные радиопередачи.

Программа реализуется в течение одного учебного года, рассчитана на обучающихся 11–17 лет (5–11 классы), предполагает очную форму обучения и сочетает теоретические знания с проектной и практической деятельностью.

Нормативно - правовая база программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная телерадиокомпания «ШАНС» составлена согласно требованиям Федерального Закона РФ от 29.12.2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»; СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»; Национального проекта «Образование»; Устава МАОУ «Байкаловская СОШ».

Цель программы:

Формирование у обучающихся устойчивых знаний, умений и навыков в области медиапроизводства, а также создание действующей школьной телерадиокомпании как площадки для развития лидерских качеств, творческих способностей и информационной культуры.

Задачи:

Образовательные:

- Познакомить с основами журналистики, медиаэтикой, жанрами радио- и тележурналистики.
- Научить работать с аудио- и видеоборудованием, а также с программным обеспечением для монтажа.

Развивающие:

- Развивать речь, дикцию, навыки публичных выступлений, творческое и критическое мышление.
- Формировать умение работать в команде, распределять роли, планировать проекты.

Воспитательные:

- Воспитывать ответственность за распространяемую информацию.
- Способствовать формированию активной жизненной позиции и школьного самоуправления.

Сроки и режим реализации программы

- Срок реализации: 1 учебный год (34 учебные недели)
- Форма обучения: очная
- Периодичность занятий: 2 раза в неделю
- Продолжительность занятия: 1 академический час (45 минут)
- Общее количество часов: 136 часов

Направленность программы

- Социально-педагогическая — развитие гражданской позиции, ответственности, инициативности.
- Художественно-эстетическая — развитие творческого мышления, вкуса, навыков самовыражения.
- Медиаобразование — формирование медиаграмотности и цифровых компетенций.

Этапы реализации программы

- На этапе подготовки учащиеся знакомятся с основными понятиями курса, теоретическими положениями, изучают технологии и планируют свою работу на модуль, проводят сбор информации и актуальных социальных проблем для разработки и оформления информационных проектов.
- На втором этапе — этапе деятельности школьники разрабатывают, оформляют и реализуют информационные проекты, выстраивают отношения с партнерами по продвижению и распространению созданных продуктов, участвуют в работе школьного информационного центра.
- В течение третьего этапа происходит демонстрация и рефлексия опыта, полученного участниками программы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основные направления деятельности:

- **Информационная деятельность.**

Школьное радио — самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы, села, страны.

- **Образовательная деятельность.**

Школьное радио используется для централизованной подачи в школьные кабинеты необходимой учебной звуковой информации. Подготовка радиопрограмм требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, диктора, звукооператора. Обучение детей современным технологиям, основным навыкам записи и воспроизведения фонограмм, работа с аудиотехникой.

В результате работы с детьми над выпуском радиопередач возрастает их мотивация к обучению.

- **Воспитательная деятельность.**

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе школьной радиостудии позволяет с пользой занять учащихся, классным руководителям — воспитывать слушателей, учить подавать любую информацию заинтересованно, внося в сообщения своё личное отношение

Тематика радиопередач:

формы, темы, рубрики радиопередач разнообразны: выпуск еженедельных информационных программ; тематические радиовыпуски к классным часам на важные темы; праздничные программы к юбилейным датам и красным дням календаря; музыкальные (поздравительные).

Традиционные рубрики радиопередач:

«Говорит дежурный класс», «Спортивный вестник», «Рассказы о профессиях», «Вести из класса», «Подросток и закон», «Пять минут с искусством», «Встречи с прекрасным», «Безопасное детство», «Никто не забыт, ничто не забыто», «Школьные новости», «Голос

Совета обучающихся», «Поздравляем», «Ваш вопрос – наш ответ» – ответы на вопросы учащихся об организации учебно-воспитательного процесса.

Каждая тема передачи подается в интересной форме (диалоги, репортажи, интервью), говорится о серьезном просто и ненавязчиво, допускается умение пошутить, задеть сатирическим словом того, кто это заслужил.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Предметные (образовательные) результаты По итогам обучения обучающийся:

- Знает историю, функции и жанры радиожурналистики (новость, репортаж, интервью, очерк), а также основы медиаэтики.
- Владеет профессиональной терминологией в области звукорежиссуры и медиапроизводства.
- Умеет составлять сценарный план передачи, писать тексты для радио с учетом специфики аудиовосприятия (лаконичность, разговорный стиль).
- Свободно владеет навыками сбора информации: умеет находить источники, формулировать вопросы и проводить интервью со сверстниками, педагогами и гостями школы.
- Освоил работу с оборудованием школьной студии: микрофонами, микшерным пультом, наушниками, ПК.
- Уверенно использует программное обеспечение для записи и монтажа звука (*Audacity*, *Adobe Audition* или аналоги): выполняет запись голоса, очистку от шумов, наложение музыки и эффектов, монтаж по таймкоду.
- Создал собственное портфолио из не менее 5–7 законченных медиапродуктов (радиопередач, рубрик, джинглов, новостных выпусков).
- Умеет экспортировать готовый продукт в требуемом формате (*MP3*, *WAV*) и публиковать его на школьных ресурсах (сайт, социальные сети).

2. Метапредметные (развивающие) результаты

- **Коммуникативные:** развита четкая дикция и артикуляция; сформированы навыки публичных выступлений и работы в прямом эфире; умение вести конструктивный диалог, задавать уточняющие вопросы и аргументировать свою позицию при защите проектов.
- **Регулятивные:** способность самостоятельно планировать этапы создания выпуска, распределять задачи в команде, соблюдать дедлайны сетки вещания и оценивать промежуточные результаты своей работы. Навык управления временем при подготовке эфира.
- **Познавательные:** развиты критическое мышление и фактчекинг — умение проверять достоверность информации перед публикацией; сформирован навык анализа аудитории и адаптации контента под интересы слушателей (5–11 классы); понимание принципов авторского права при использовании музыки и чужих материалов.
- **Креативные:** способность к импровизации в непредвиденных ситуациях прямого эфира, генерации идей для новых рубрик, создание уникального звукового оформления передач.

3. Личностные (воспитательные) результаты

- Сформирована высокая информационная культура и ответственность за распространяемую информацию, нетерпимость к фейкам и языку вражды.
- Развито чувство принадлежности к школьному сообществу через освещение жизни классов, спортивных команд и ученического самоуправления.
- Сформирована активная гражданская позиция: готовность поднимать в эфире социально значимые темы («Безопасное детство», «Подросток и закон»),

участвовать в волонтерских анонсах и памятных акциях («Никто не забыт, ничто не забыто»).

- Воспитан эстетический вкус и музыкальный кругозор через подготовку тематических музыкальных программ.
- Развита лидерские качества и самостоятельность: опыт принятия решений на позиции главного редактора, корреспондента или звукооператора.
- Повышен уровень правовой грамотности в части защиты чести, достоинства и деловой репутации при освещении конфликтных ситуаций в школе.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Содержание	Кол-во часов	Формы работы
Раздел 1. Введение в школьное радиовещание (6 часов)			
1.	Что такое школьное радио? История радио.	1	Беседа, просмотр фрагментов радиозэфиров
2.	Роль школьного радио в жизни школы. Возможности и форматы.	1	Обсуждение, мозговой штурм
3.	Знакомство с оборудованием: микрофонами, наушниками, ПК, аудиоинтерфейсами	1	Практическая работа с оборудованием
4.	Безопасность при работе с техникой и этика радиовещания	1	Инструктаж, обсуждение правил
5.	Формирование редакционной группы: роли и обязанности	1	Распределение ролей (ведущий, корреспондент, звукорежиссёр и др.)
6.	Планирование эфира: составление сетки вещания	1	Групповая работа, составление расписания
Раздел 2. Основы радиожурналистики (12 часов)			
7.	Жанры радиожурналистики: новость, репортаж, интервью, очерк	2	Анализ примеров, классификация
8.	Как писать для радио: особенности языка и структуры	2	Практика написания коротких текстов
9.	Сбор информации: источники, интервьюирование	2	Тренинг по проведению интервью
10.	Новостная сводка: подготовка и подача	2	Написание и озвучивание новостей
11.	Репортаж с места события	2	Съёмка/запись мини-репортажа в школе
12.	Редактирование текста: проверка фактов, стиля, лаконичности	2	Работа в парах, взаимопроверка
Раздел 3. Ведение эфира и дикция (10 часов)			
13.	Основы дикции и артикуляции	2	Упражнения на дикцию, скороговорки
14.	Интонация, темп, паузы	2	Практика чтения с разной интонацией
15.	Работа с микрофоном: техника подачи голоса	2	Запись пробных эфиров
16.	Импровизация и работа «в прямом эфире»	2	Игровые задания, имитация прямого эфира
17.	Эмоциональная выразительность речи	2	Чтение текстов с разными эмоциями
Раздел 4. Аудиомонтаж и звуковое оформление (14 часов)			

18.	Введение в аудиоредакторы (Audacity / Adobe Audition / GarageBand)	2	Установка ПО, знакомство с интерфейсом
19.	Запись и обработка голоса	2	Практика записи и базовой обработки
20.	Наложение фоновой музыки и звуковых эффектов	2	Подбор и интеграция звуков
21.	Монтаж радиопередачи: структура, переходы, тайминг	2	Создание мини-передачи
22.	Создание заставок и джинглов	2	Работа с голосом и музыкой
23.	Экспорт и публикация аудиофайлов	2	Сохранение в различных форматах, загрузка на платформы
24.	Коллективный проект: «Первая передача»	2	Совместная работа над эфиром
Раздел 5. Форматы школьного радио (16 часов)			
25.	Информационные блоки: новости школы	2	Сбор и подготовка новостей
26.	Музыкальные передачи: подбор треков, аннотации	2	Создание музыкального эфира
27.	Тематические рубрики: «Книжный уголок», «Спорт», «Наука» и др.	2	Разработка и запись рубрик
28.	Интервью с учителями и учениками	2	Подготовка вопросов, запись, монтаж
29.	Прямой эфир: подготовка и проведение	2	Репетиция и трансляция
30.	Радиоспектакль / радиопостановка	2	Распределение ролей, запись
31.	Конкурсы и викторины в эфире	2	Разработка и проведение
32.	Итоговый эфир: «Лучшее за год»	2	Подготовка и запись итоговой передачи
Раздел 6. Организация и развитие школьного радио (10 часов)			
33.	Продвижение школьного радио: соцсети, школьный сайт	2	Создание контента для продвижения
34.	Обратная связь: опросы слушателей	2	Разработка анкет, анализ результатов
35.	Планирование контент-плана на месяц	2	Групповая работа, составление графика
36.	Взаимодействие с администрацией и учителями	1	Обсуждение этики и согласования
37.	Архив радиопередач: организация хранения	1	Создание цифрового архива
38.	Подведение итогов года. Рефлексия	2	Презентация достижений, обсуждение опыта
Итого:		68	

Материалы и оборудование

- Компьютеры с аудиоредакторами
- Микрофоны, наушники
- Доступ в интернет
- Библиотека звуковых эффектов и музыки (бесплатные ресурсы)

Структура школьной радиостудии. Управление. Традиции.

Во главе радиостудии стоит главный редактор, который входит в состав школьного ученического самоуправления. Кроме главного редактора в состав Совета входят: редактор, корреспонденты, звукооператоры, дикторы, режиссёры.

Радиостудия имеет свои позывные, свой звуковой символ, с которого начинается каждый выпуск, и традиционные рубрики.

Школьная радиостудия имеет «Уголок информации». Здесь вывешивается «Список членов радиостудии» с указанием «занимаемой» должности (диктор, оператор). Обязательно представляется программа школьных радиопередач (на неделю, месяц). Кроме того, представляются списки дежурных по радиостудии.

Главный редактор – организует работу редакции радиоузла, следит за выполнением плана и поручений членами редакции, отвечает за содержание передач, накапливает материалы для редакционного портфеля, ведет работу с корреспондентами.

Редактор – несет ответственность за подготовку рубрик или отдельных выпусков, накапливает материалы для последующих передач, ведет работу с корреспондентами.

Корреспондент – готовит материалы для передач, накапливает интересную информацию.

Режиссёр – составляет сценарии радиопередач

Диктор – готовит и озвучивает материалы передач.

Звукооператор – готовит оборудование, звукозаписи и обеспечивает качественное звучание передач.

Техник – несет ответственность за сохранность и исправную работу оборудования радиоузла.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Сайт «Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://standart.edu.ru/>: (Дата обращения: 12.02.2014)
- Проект Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://standart.edu.ru/> (Дата обращения: 12.02.2014)
- Шерель, А.А. Радиожурналистика [Текст] / А.А. Шерель. – М.: Дело, Издательство Московского университета, 2000. – 44 с.
- Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников - М.: Искусство, 2004. – 18 с.
- Меньшикова, А.А. Радио – детям [Текст] / А. А. Меньшикова - М.: НМО ГКРТ, 2008. – 23 с.
- Каргаполов, В.В. Советская радиожурналистика 1945 - 70 гг. Детское и юношеское радиовещание [Электронный ресурс]: курсовая работа / В.В. Каргаполов; [А.: АГУ, 2011] – Режим доступа: <http://www.vevivi.ru/> (Дата обращения: 14.03.2014)
- Глейзер, М.С. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты. (1917–1986) [Текст] / М.С. Глейзер - М., 2005. – 122 с.
- Гальперин, Ю.М. Литературные вечера [Текст] / Ю.М. Гальперин. – М., 2006. - 53 с.
- Заря молодёжи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gazetazm.ru/?p=5408> (Дата обращения: 25.02.2014)
- Филимоновых, Е.Н. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. [Текст] / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192с.
- Войскунский, А.Е. Я говорю, мы говорим. Очерки о человеческом общении. [Текст]/ А.Е.Войскунский - М.: ВНИИСИ, 2009. - 65-71с.
- Микрофоны. Говорит школьный радиоузел [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gazetazm.ru/> (Дата обращения: 25.01.2014)
- Дробыш, Т.А. Организация школьного радиовещания: Сборник методических рекомендаций[Текст] / Т.А. Дробыш. – Витебск:ООВР, 2006. – 38с.
- Потемкина, Т. В., Соловьева, Н. Н. Русский язык и культура речи [Текст]/ Т. В. Потемкина. – М.: Гардарики, 2004. – 256с.
- Земская, Е.А. Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения. [Текст] / Е.А. Земская. - М.: Русский язык, 2011.- 457с.