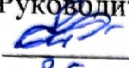
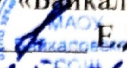


Муниципальное автономное образовательное учреждение
"Байкаловская средняя общеобразовательная школа"
Тобольского округа Тюменской области

«Согласовано»
Руководитель ЦОЦП
 Е.И.Минина
«25» августа 2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МАОУ «Байкаловская СОШ»
Е.Д. Кугаевская

«25» августа 2026 г.



ДОКУМЕНТ
ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00e038ad4c84818f4
Владелец сертификата: Кугаевская Елена Дмитриевна
директор МАОУ "Байкаловская СОШ"
Действителен с 11.10.2023 по 09.10.2028

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительного образования

«Мастер печатных дел (Цифровые медиа и журналистика)»

Направление: Информационно-медийное, социально-гуманитарное
Возраст учащихся: 11–17 лет
Срок реализации: 1 год (68 часов)

Составитель: Третьяк Лариса Михайловна
педагог дополнительного образования

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы. В условиях современной информационной среды школьник сталкивается с огромным массивом данных, среди которых остро стоит проблема фейковых новостей, манипуляций и клипового мышления. Программа «Мастер печатных дел» трансформирована в курс «Цифровые медиа и журналистика», чтобы не просто научить детей писать тексты, но и сформировать критическое мышление, медиаграмотность и навыки создания качественного контента для школьного медиацентра. Реализация программы на базе центра «Точка роста» позволяет использовать современное оборудование (смартфоны, стабилизаторы, петличные микрофоны, интерактивные панели) для создания мультимедийных проектов.

Цель программы: формирование медиаграмотности, развитие навыков цифровой журналистики, сторителлинга и проектной деятельности через создание и ведение школьного медиацентра (мультиплатформенного: сайт, Telegram-канал, соцсети).

Задачи:

1. **Образовательные:** обучить основам цифровой журналистики, копирайтинга, фактчекинга, мобильной съемки и современного дизайна.
2. **Развивающие:** развить критическое мышление, навыки работы с нейросетями для генерации идей, умение работать в команде и управлять медиапроектом.
3. **Воспитательные:** воспитать чувство ответственности за публикуемое слово, этику общения в сети, информационную гигиену.

Отличительные особенности:

1. Переход от бумажной верстки к созданию кросс-платформенного контента (лонгриды, подкасты, короткие вертикальные видео).
2. Интеграция инструментов ИИ (нейросетей) для помощи в структурировании идей и проверке фактов.
3. Проектный формат: итогом работы является запуск и ведение реального школьного медиа-бренда.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа состоит из 9 модулей, отражающих современный цикл производства медиа:

Модуль 1. Введение в современные медиа и информационная гигиена. Понятие медиацентра. Отличие журналистики от блогинга и SMM. Фейк-ньюс, манипуляции, методы фактчекинга. Медиаэтика и кибербезопасность. Авторское право в интернете.

Модуль 2. Жанры цифровой журналистики и работа с текстом. Новостная заметка, лонгрид, интервью, репортаж, подкаст. Сторителлинг. Основы копирайтинга и SEO-оптимизации. Заголовки и лиды. Использование нейросетей для брейншторминга и редактирования (промт-инжиниринг для журналиста).

Модуль 3. Мобильная журналистика (MoJo) и визуальный контент. Репортерская мобильная съемка. Композиция кадра, работа со светом. Создание вертикальных видео (Reels / Shorts / Клипы). Базовый монтаж на смартфоне. Мобильная ретушь и обработка фото.

Модуль 4. Дизайн и верстка в цифровую эпоху. Отказ от устаревших десктопных программ в пользу облачных сервисов. Создание макетов в Canva / Figma / Supa. Оформление постов, обложек для подкастов, инфографики и лонгридов. Типографика и цвет в вебе.

Модуль 5. Платформы и дистрибуция. Специфика Telegram-каналов, ВКонтакте, школьного сайта. Алгоритмы продвижения. Работа с аудиторией, вовлечение (engagement), аналитика и метрики.

Модуль 6. Интервью и подкастинг. Подготовка к интервью. Работа с диктофоном и петличкой. Запись и монтаж аудио-подкастов. Создание интервью в формате «вопрос-ответ» и видео-зарисовки.

Модуль 7. Проектная работа: Запуск школьного медиацентра. Разработка концепции, рубрикатора и контент-плана школьных медиа. Распределение ролей в редакции (шеф-редактор, выпускающий, репортер, SMM-специалист, дизайнер).

Модуль 8. Итоговый медиа-проект. Создание серии материалов к значимым событиям школы/села (День учителя, Новый год, Последний звонок) в мультимедийном формате.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В соответствии с требованиями ФГОС, результаты освоения программы делятся на три группы:

Личностные результаты:

1. Сформированность критического мышления и навыка проверки информации (фактчекинг).
2. Понимание этических и правовых норм распространения информации (авторское право, этика общения, кибербуллинг).
3. Готовность к сотрудничеству, умение работать в команде редакции, брать на себя ответственность.

Метапредметные результаты:

1. Умение планировать и реализовывать информационные проекты (от идеи до публикации и аналитики).
2. Навыки публичных выступлений, ведения дискуссий, аргументации своей точки зрения.
3. Умение использовать современные цифровые инструменты и ИИ-сервисы для решения творческих и аналитических задач.

Предметные результаты:

1. Умение создавать тексты в различных цифровых жанрах (пост, лонгрид, сценарий для видео, подкаст).
2. Навык мобильной фото- и видеосъемки, базового монтажа и ретуши.
3. Умение верстать контент в современных онлайн-редакторах, создавать инфографику.
4. Способность вести и продвигать медиа-площадку (Telegram, VK), анализировать статистику.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Общий объем: 68 часов (1 раз в неделю по 2 часа).

№	Тема модуля / занятия	Теория (ч)	Практика (ч)	Всего (ч)
1	Введение в медиа и инф. гигиена	1	4	5
1.1	Школьный медиацентр: структура и цели.	-	1	1
1.2	Фейк-ньюс и методы фактчекинга.	1	1	2
1.3	Медиаэтика, авторское право и инфобезопасность.	-	2	2
2	Цифровая журналистика и Текст	3	7	10
2.1	Жанры в эпоху клипового мышления (пост, лонгрид, ньюс).	1	2	3
2.2	Сторителлинг и копирайтинг. Заголовки и лиды.	1	2	3
2.3	Нейросети в помощь журналисту (промпты, рерайт, идеи).	1	3	4

3	Мобильная журналистика (MoJo)	2	10	12
3.1	Мобильная фотография: композиция, свет, репортаж.	1	3	4
3.2	Вертикальное видео: сценарий, съемка, тренды.	1	3	4
3.3	Базовый видеомонтаж и ретушь на смартфоне.	-	4	4
4	Современный дизайн и верстка	2	6	8
4.1	Основы веб-дизайна, типографика, работа с цветом.	1	2	3
4.2	Создание графики для соцсетей и обложек (Canva / Figma).	1	2	3
4.3	Инфографика и визуализация данных.	-	2	2
5	Платформы и дистрибуция	2	5	7
5.1	Специфика Telegram и ВКонтакте. Оформление каналов.	1	2	3
5.2	Контент-планирование и аналитика (метрики, вовлечение).	1	3	4
6	Интервью и Подкастинг	1	5	6
6.1	Подготовка и проведение интервью. Работа с микрофоном.	1	2	3
6.2	Запись, монтаж и публикация школьного подкаста.	-	3	3
7	Проектная работа (Редакция)	-	14	14
7.1	Разработка концепции и рубрикатора школьных медиа.	-	3	3
7.2	Создание контент-плана и распределение ролей.	-	3	3
7.3	Производство мультимедийных материалов (выпуски).	-	8	8
8	Итоговая презентация и рефлексия	1	5	6
8.1	Защита медиа-проектов. Портфолио автора.	1	2	3
8.2	Итоговая редакция, рефлексия, планирование на год.	-	3	3
	ИТОГО:	12	56	68

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническое обеспечение (на базе «Точка роста»):

1. **Для съемки и звука:** Смартфоны с хорошими камерами, стабилизаторы (стедикамы), петличные микрофоны, кольцевая лампа, хромакей (зеленый экран).
2. **Для работы с текстом и дизайном:** Ноутбуки/ПК с доступом в Интернет, интерактивная панель для разборов и мозговых штурмов.
3. **Расходные материалы:** Блокноты для репортерских заметок, флеш-накопители.

Программное обеспечение и онлайн-сервисы:

1. **Дизайн и верстка:** Canva, Figma, Supa, Яндекс.Дзен (лонгриды).
2. **Мобильный монтаж и фото:** CapCut, VN, Lightroom Mobile, Snapseed.
3. **Текст и ИИ:** Нейросетевые сервисы (YandexGPT, GigaChat, Kandinsky для генерации идей и иллюстраций), Грамота.ру, Главред.
4. **Платформы:** Telegram, ВКонтакте, школьный сайт (CMS).

Методическая литература для педагога (Актуализированная):

1. Ильяхов М. Пиши, сокращай. Создавать сильный текст. — М.: Альпина Паблишер, 2022.

2. Сарычева А., Кожевникова А. Копирайтинг. Как написать текст, который продает и работает. — 2023.
3. Калинин Р. Фактчекинг. Как отличить правду от вымысла в эпоху постправды. — 2021.
4. Методические рекомендации Минпросвещения РФ по созданию и развитию школьных медиацентров (2024-2025 гг.).
5. Максимов А. Мобильная журналистика. Снимаем на смартфон как профи. — 2023.

Литература и ресурсы для учащихся:

1. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи (современные переиздания).
2. Даша Черкудинова. Telegram-каналы: как создавать, вести и продвигать.
3. Образовательные платформы: Skillbox, Нетология, VK Образование (бесплатные курсы по цифровой грамотности и медиа).
4. Telegram-каналы о медиа: «Текст и верстка», «Медiasреда», «Как делать медиа».

Формы контроля и оценивания:

1. **Формирующее:** Ежедневная обратная связь в формате «Редакционной летучки» (разбор удачных и неудачных текстов/кадров).
2. **Проектное:** Оценка готового мультимедийного продукта по критериям: оригинальность, фактологическая точность, качество визуала, вовлеченность аудитории (охваты/реакции).
3. **Рефлексивное:** Ведение учащимися личного «Медиа-портфолио» (цифрового резюме с лучшими работами за год).